

# ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА РЕКЛАМА

## в сайта на медията 24novini.bg

### ВИДОВЕ РЕКЛАМА в сайта на медията 24novini.bg

#### 1. Рекламни банери

Специфики:

- Уеб банерът представлява най-често рекламно изображение под формата на изображение в GIF, JPEG или PNG формат, съдържащо линк към конкретна страница, която желаете да рекламирате.
- Банерът е подходящ за реклама на конкретно име, бранд, услуга, продукт или да предизвика към действие – напр. да се кликне върху него.
- Рекламните банери могат да бъдат статични или анимирани, в зависимост от това дали съдържат движещи се изображения.
- Местата на рекламните банери са предварително определени, с фиксирани размери в пиксели.
- Банерите могат да бъдат подадени от клиента или поръчани за изработване от 24novini.bg

Допустими стандарти:

- 468x60 – цял банер, разположен е в най-горната част на сайта;
- 300x250 – Най-често се позиционира вдясно на вътрешни страници със съдържание.
- 300x600 – Вертикален банер, разполага се в дясната колона;
- 728 x 90 – хоризонтален банер намиращ се най-често в горната част на сайта, под или над лентата с логото;
- 1000x200 - хоризонтален банер намиращ се в средната част на сайта;
- Плаващи банери – стандартни по размер, които се появяват върху съдържанието на дадена страница за няколко секунди и изчезват или се смалават;
- Нестандартни банери – те са с вграден звук, “разтърсващи” екрана, “прелитащи” през екрана;
- Банери без линк – визуален носител на посланието, без да води към сайт.
- За да са ефективни, банерите трябва да имат минимален размер (до 100 KB).

\* [Разположение на банерите](#)

#### 2. ВИП линк

- Вип линкът е текстов линк поставен на видно място в сайта.
- Вип линковете са реклама с по-ниска себестойност и се договарят за по-дълъг период от време.
- Често е рекламното мото или име на организация, съдържащо хипервръзка към уеб страницата на рекламодателя.

### 3. Мултимедийни формати

- Rich media - комуникационното средство, съчетаващо анимация, звук, видео и/или радиоактивност, което се вгражда в сайта.
- стрийминг реклама - форма, при която в реално време се “изтегля” и показва рекламното послание на монитора (наподобява ТВ-съдържание)

### 4. Онлайн събития

Това са онлайн игри, конкурси, анкети и др., които се реализират в полза на клиента през сайта на медията.

### 5. Рекламна статия и ПР-материал

Публикуване на рекламна или ПР-статия или друг ПР-материал за продукт, услуга или бранд на клиента.

6. За тези и други форми на реклама в сайта на медията се изпраща **запитване** на e-mail: [info@24novini.bg](mailto:info@24novini.bg).

## ЦЕНИ НА РЕКЛАМАТА И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА КЛИЕНТА

7. Цената за реклама се определя съгласно [Тарифата за реклама](#).
8. Публикуваните в Тарифата за реклама данни за импресии и уникални показвания при банерите и аналогичните на тях рекламни форми се актуализират периодично.
9. Цената за банерите се формира на база 1000 показвания (импресии) на рекламната форма. Цената на статиите се формира на брой статии, характерност на съдържанието и период на договора. За останалите рекламни форми цената се определя според спецификата и комбинирането на допустимите от сайта на медията рекламни форми.
10. На една рекламна позиция може да се ротира няколко банера на различни клиенти. Същото условие за равен достъп до рекламната площ на сайта на различните ни клиенти важи и за ПР-материалите и другите рекламни форми.
11. Клиентът може да закупи рекламна форма на база показване на 1000 уникални потребители (препоръчително в случаите на агресивни нестандартни формати).
12. Клиентът може да закупи и определен процент от среднодневните показвания (импресии) на дадена рекламна банерна позиция.
13. След формиране на брутната цена на рекламата, клиентът може да получи отстъпка според параметрите на заявката си.
14. В случай, че медията увеличи ресурса си за реклама чрез свързани сайтове или сайтове в собствена медийна група, отразява това в Тарифата за реклама и Техническите изисквания за реклама.

## ЗАЯВКИ ЗА РЕКЛАМА

15. Всички заявки за реклама се изпращат на e-mail: [info@24novini.bg](mailto:info@24novini.bg). Всички запитвания, заявки и поръчки са валидни само в писмена форма, разменени на подаден от клиента и използван от медията имейл адреси или официалните адреси за кореспонденция.
16. Медията изготвя оферта по запитване до един работен ден след получаването му.

17. Медията потвърждава или ревизира заявката в деня на получаването ѝ и оформя поръчката в договор.
18. Поръчката следва да бъде заплатена авансово не по-късно от два работни дни преди датата на стартиране, освен ако в договор между страните не са изрично упоменати различни условия за плащане.
19. Стандартните банери се подават от клиента най-късно един работен ден преди старта на кампанията, а нестандартните форми най-късно три работни дни преди старта на кампанията.
20. Когато банерът или рекламното съдържание се изготвя от медията, до два дни преди старта на кампанията следва да е писмено одобрено от клиента.

#### ОДОБРЕНИЕ ПРЕДИ ПУБЛИКУВАНЕ НА РЕКЛАМАТА

21. Статиите и рекламното съдържание се проверяват и одобряват от двете страни, преди да бъдат публикувани.
22. Всички рекламни банери трябва да бъдат предварително одобрени от двете страни, преди публикуването им на сайта на медията.
23. Медията има право да одобри или не съдържанието, подадено за публикуване от клиента. Условието се прилага за всички рекламни форми.
24. Обект на проверката е съответствието на банерите към **Техническите изисквания** на медията, законовите изисквания и рекламната етика. Рекламното съдържание не трябва да съдържа език на омразата, расови, етнически, полови, политически, религиозни или други дискриминационни послания и да отговаря на всички предвидени от закона ограничения в този смисъл.
  - a. В случай, че предоставените банери не отговарят на изискванията или предизвикват затруднения и проблеми за правилното функциониране на сайта на медията, тя си запазва правото да отложи кампанията до отстраняване на проблема.
  - b. Медията има право да откаже изпълнението на поръчка, ако има нарушение на гореизброените обстоятелства, като представи доводите си в срок до 24 часа преди старта на кампанията.
  - c. Медията не носи отговорност за съдържанието и истинността на публикуваните реклами.

#### ОТЧИТАНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ РЕКЛАМАТА

25. Отчитането на реализираните импресии и кликове се основава на официалните данни от банер системата на медията. Отчитането на останалите рекламни форми се регламентира в договора съгласно спецификата им.
26. След приключване на всяка кампания медията предоставя сертификат за реализирания брой импресии и кликове и за обема на реализираната реклама, според спецификата ѝ.
27. Медията не се ангажира с резултати от други системи, освен софтуера, упоменат в тези условия.

#### ОГРАНИЧЕНА ОТГОВОРНОСТ

28. Медията не носи отговорност за проблеми с отчетността на рекламни кампании, излъчвани с външен код.
29. Сайтът не публикува данни, представляващи нарушение на Общия регламент относно защитата на личните данни (известен като GDPR регламент), който се прилага от 25 май 2018 г.

#### **ПОЛИТИЧЕСКА РЕКЛАМА**

30. Политическата реклама на сайта на медията се извършва съгласно изискванията на Изборния кодекс, Закона за политическите партии и съотносимото законодателство. Политическата реклама в сайта произтича и от предписанията на ЦИК за съответния вид предизборни кампании.
31. Медията публикува на сайта си тарифата, валидна за конкретната предизборна кампания.
32. Медията осигурява равен достъп на редовно регистрираните за конкретните избори политически сили до рекламната площ на сайта си.
33. В случай на участие на 24novini.bg в медийна група, настоящите условия за политическа реклама ангажират единствено сайта 24novini.bg. Евентуалното участие на сайта 24novini.bg в медийна група не поражда никакъв ангажимент на сайта с условията за политическа реклама на другите сайтове от групата.
34. Политическата реклама се заявява и отчита по общия ред.
35. Политическата реклама се одобрява и заплаща освен по предвидения ред, но и според изискванията на Изборния кодекс и ЦИК.
36. Политическата реклама се регистрира по режима, обявен от ЦИК, Сметната палата и другите, предвидени от закона институции.
37. Сайтът не публикува политическа реклама насочена срещу политически опоненти на рекламодателя.
38. Сайтът не публикува съдържание, което представлява скрита политическа реклама.
39. Сайтът не публикува съдържание, което представлява „черен ПР“, език на омразата или дискриминационно съдържание.

#### **НЕУСТОЙКИ**

40. При корекция в параметрите или отказ на поръчка в срок до пет работни дни преди старта на кампанията клиентът не дължи неустойка.
41. При прекратяване на вече стартирала кампания клиентът дължи неустойка в размер на 20% от брутната сума на нереализираната част от заявката.
42. При намаляване бюджета на вече стартирала кампания клиентът дължи неустойка в размер на 20% от разликата между брутната сума на одобрената поръчка и сумата след намалението.
43. При непълно изпълнение на заявка в рамките на заявения срок медията компенсира пропуснатите излъчвания с 10 % допълнителен брой импресии или с 10 % увеличение на обема на другия вид реклама.
44. Конкретни и различни от настоящите параметри на неустойките мога да се договарят с клиентите в клаузите на договорите с тях.